



ATA Nº 01/2025 – II CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA DE PIÊN.

Aos vinte e nove dias do mês de maio de dois mil e vinte e cinco, às dezenove horas, no Centro de Eventos José Loir Dreveck, conforme Decreto nº. 200, de 15 de maio de 2025 que dispõe sobre a II Conferência Municipal de Cultura com os seguintes objetivos: I. Discutir a Cultura de Piên nas suas dimensões cidadã, simbólica e de desenvolvimento; II. Promover o debate entre artistas, produtores, conselheiros, gestores, estudiosos, pesquisadores, investidores e demais protagonistas da Cultura, valorizando a diversidade das expressões e o pluralismo das opiniões; III. Propor estratégias para melhor atender o acesso dos cidadãos à produção e à fruição dos bens e serviços culturais; IV. Aprovar e implementar o Plano Municipal de Cultura e V. Eleição do novo Conselho Municipal de Cultura. A II Conferência Municipal de Cultura iniciou-se as dezoito horas e quarenta e cinco minutos com o credenciamento. Às dezenove horas, deu-se início a II Conferência Municipal da Cultura com a apresentação cultural, seguida do vídeo de Turismo de Piên. Em seguida Adriana de Fátima Fragoso Bueno Franco, Secretária de Esporte Cultura e Lazer, acolheu aos presentes, bem como as autoridades prefeito Maicon Grosskopf, vereadora Edilene Lenschow e o representante da Secretaria de Cultura do Estado Marcos Coga. O Prefeito Maicon, fez uso da palavra, reforçando a importância dessa conferência para o desenvolvimento cultural municipal, em seguida o Sr. Marcos Coga falou em nome da Secretária de Cultura do Estado. Adriana deu seguimento a II Conferência realizando a leitura do regulamento, que foi aprovado pelos presentes. Adriana prosseguiu com a apresentação do Conselho de Cultura e seus respectivos membros: Representantes do Poder Público: **Secretaria de Esporte Cultura e Lazer – Área da Cultura, Titular:** Alexandra Aparecida da Cruz Laurindo, **Suplente:** Estefany Kauany de Lima Moreira, **Secretaria de Esporte Cultura e Lazer – Área do Esporte: Titular:** Alecsandro Lourenço Martins, **Suplente:** Alaor Bittencourt, **Secretaria de Desenvolvimento Econômico: Titular:** Douglas Lietz, **Suplente:** Viviane Santana Ribas, **Secretaria de Administração e Finanças: Titular:** Eliane Pimentel Jubainski Streit, **Suplente:** Rubens José Teixeira, **Secretaria de Assistência Social: Titular:** Katia Regina Rudnick Cavalheiro Fragoso, **Suplente:** Adrieli de Fátima Pereira, representantes da Sociedade Civil: **Setorial de Música: Titular:** Karien Tuani Barbosa- Música, **Suplente:** Sandy Ribeiro de Araújo– Música, **Setorial de Artes Cênicas (Teatro, Circo e Dança) e Literatura: Titular:** Nathália Aoana Melenek –Teatro, **Suplente:** Jenifer Crisiane Premevida Conceição –Literatura, **Setorial de Audiovisual, Game, Arte Digital: Titular:** André Kurovski– Audiovisual, **Suplente:** Giovanna Mendes Brunquell– Arte Digital, **Setorial de Patrimônio Cultural, Manifestações Populares e Tradicionais (Cultura alimentar, Cultura de base comunitária, Cultura Originária, Povos Tradicionais): Titular:** Joacir de Oliveira Mendes – Festa de Reis, **Suplente:** Emerson Schreiner– Festa de Reis, **Setorial de Artesanato, Artes Visuais e Design: Titular:** Rosemeri Bineck Kruczkiewicz– Artesanato, **Suplente:** Simone Aparecida Tauber de Lima- Artesanato. Após a apresentação do conselho houve o questionamento de como se deu a escolha dos representantes da sociedade civil, dois participantes da conferência, Gabriele Rudnick e Ivan colocaram seus nomes a disposição para a representação no setorial de **Artesanato, Artes Visuais e Design e Setorial de Artes Cênicas (Teatro, Circo e Dança)** respectivamente, as quais já estavam preenchidos com titular e suplente, sendo orientado e conduzido pelo palestrante Sr. Leonardo Ferreschi, que houvesse a apresentação dos interessados, sendo substituídos os que não estavam presentes nos setoriais que houve o interesse. No **Setorial de Artes Cênicas (Teatro, Circo e Dança) e Literatura** houve a votação



entre os seguintes participantes: Nathalia, Jenifer e Ivan. Nathália obteve 47(quarenta e sete) votos, Jenifer 59 (cinquenta e nove) votos e Ivan retirou sua candidatura. No **Setorial de Artesanato, Artes Visuais e Design** houve a votação entre os seguintes participantes: Gabriela, Rosemeri e Camylle. Gabriela obteve 10 (dez) votos, Rosemeri 44 (quarenta e quatro) votos e Camylle 47 (quarenta e sete) votos. A composição das setoriais ficou assim eleita: **Setorial de Artes Cênicas (Teatro, Circo e Dança) e Literatura: Titular:** Jenifer Crisiane Premebida Conceição –Literatura, **Suplente:** Nathália Aoana Melenek –Teatro, **Setorial de Artesanato, Artes Visuais e Design: Titular:** Camylle Scremim Fagundes- Artesanato, **Suplente** Rosemeri Bineck Kruczkiewicz–Artesanato. Na sequência houve a apresentação, conduzida pelo palestrante Sr. Leonardo Ferreschi, dos Eixos Temáticos Nacional: Eixo 1(um) – Institucionalização, Marcos Legais e Sistema Nacional de Cultura; Eixo 2(dois) – Democratização do acesso à cultura e Participação Social; Eixo 3(três) – Identidade, Patrimônio e Memória; Eixo 4(quatro) – Diversidade Cultural e Transversalidade de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural; Eixo 5 (cinco) – Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade; Eixo 6 (seis) – Direito às Artes e Linguagens Digitais. Após a apresentação, os participantes foram divididos em grupos para o estudo dos eixos setoriais: Artesanato, Música, Artes Cênicas, Sociedade Civil Organizada e Audiovisual, cada grupo teve um responsável para conduzir o estudo. Foram sugeridas várias metas através da Secretaria de Esporte, Cultura e Lazer e nesta reunião os participantes poderiam sugerir mais metas as quais estão relacionadas em itálico no final de cada meta: **Grupo 01(um) - Planos Setoriais-Música-Meta 1(um) - Garantir o Direito à Cultura e a Expressão Musical Para Todos os Cidadãos, ações elencadas:** Proporcionar espaços para apresentações; Criar projeto de apresentações culturais em bairros estratégicos e oficinas de música voltadas para a formação de uma orquestra sinfônica, fanfarra, bandas de concerto, coral, grupos musicais de diversos estilos, orquestra e festivais de música; Criar equipamentos culturais, como teatros, auditórios e estúdios comunitários, para ensaios e gravações; Implantar centros de referência musical em bairros para prática e ensino de música; Estimular o uso de espaços públicos para apresentações ao ar livre, como praças e parques; Garantir a acessibilidade para pessoas com deficiência em espaços de apresentação, incluindo adaptações para o público e os artistas. **Meta 2(Dois) - Promover a Descentralização das Ações Culturais e a Democratização do Acesso à Música, ações elencadas:** Campanha institucional para que os produtores invistam nos músicos locais; Incentivar a participação dos artistas locais nas aberturas dos grandes shows e eventos promovidos pelo município; Criar um circuito municipal de apresentações musicais, abrangendo eventos em todas as regiões do município; Fortalecer festivais locais e mostras que destaquem tanto artistas emergentes quanto consagrados; Estimular intercâmbios culturais com outras cidades e estados, promovendo a circulação de artistas locais em outros mercados culturais. *Estimular festivais escolares, prestando auxílio organizacional.* **Meta 3(três) - Fomentar a Sustentabilidade das Produções, a Capacitação e a Profissionalização dos Artistas, ações elencadas:** A educação musical nas escolas municipais com o objetivo de desenvolver a cidadania e a formação integral do indivíduo; Capacitar os músicos para a escrita e gestão de projetos direcionados para os editais públicos como forma de ampliar e democratizar o acesso dos músicos aos recursos públicos destinados à cultura; Promover a articulação entre as diferentes esferas de governo e otimizar a gestão dos recursos públicos destinados à área; Apoiar os artistas proporcionando o conhecimento, domínio e entendimento das leis de incentivo à Cultura, direcionadas para o setor, (Lei Rouanet, PROFICE, PNAB e outras); Buscar o registro e a guarda do material fonográfico referente à história da música



no município; Divulgação na mídia eletrônica (rádio / TV) e impressa; Criar condições para que os músicos do município sejam capazes de desenvolver suas próprias produções e registros, ampliando o repertório autoral; Criar editais que abranjam a gravação de álbuns, produção de videoclipes, e circulação de shows; Estimular o apoio por meio de parcerias público-privadas, leis de incentivo e mecenato; Ampliar o acesso a cursos de música em centros culturais; Estimular a criação de redes de cooperação entre músicos, produtores e gestores culturais; Desenvolver campanhas para valorizar o consumo da música local; *Ampliar acervo e divulgação de música em centros culturais.* **Meta 4(quatro) - Valorizar a Diversidade Cultural, Ampliando o Reconhecimento de Práticas Populares e Tradicionais, ações elencadas:** Criar ações de circulação, por meio da participação em festivais, feiras, eventos coletivos, fortalecendo a formação de redes associativas; A valorização da música regional e do artista local desenvolvendo estratégias de projeção, utilizando as redes sociais oficiais dos municípios e outros canais de comunicação, contribuindo com a difusão cultural; Incentivar músicas e expressões culturais que reflitam a diversidade do município; Criar prêmios e reconhecimentos para artistas que contribuem para o fortalecimento da cultura musical local. **Grupo 2(Dois) - Planos Setoriais: Artes Cênicas (Teatro, Circo e Dança), Meta 1(um) - Fortalecer a Criação, a Produção e a Circulação das Artes Cênicas no Município, Promovendo a Democratização do Acesso ao Teatro, o Circo e à Dança em Todas as Regiões da Cidade, ações elencadas:** Buscar recursos para a construção de Auditório no município de Piên; Adequar espaços culturais para ensaios, apresentações e oficinas do teatro, do circo e da dança; Incentivar a criação de escolas de teatro, circo e dança; Incentivar a ocupação de espaços públicos para as intervenções teatrais, dança, como praças e parques; Implantar um programa de circulação de espetáculos, levando apresentações para bairros periféricos, zonas rurais e escolas; Incentivar festivais anuais dedicados ao teatro, ao circo e à dança, que incentivem a participação de artistas locais, regionais promovendo a produção local, atraindo público diversificado; Garantir a acessibilidade para pessoas com deficiência em espaços de apresentação, incluindo adaptações para o público e os artistas; Organizar festivais e mostras anuais; Buscar parcerias intermunicipais e estaduais para a circulação de espetáculos; *Fortalecer e ampliar a divulgação de trabalhos, iniciativas e projetos dos artistas locais através dos meios de comunicação disponíveis, promovendo a integração desses artistas; Incentivar a criação de escolas de teatro, circo e dança, promovendo novas expressões artísticas no município.* **Meta 2(dois) - Garantir a Valorização, a Capacitação e a Sustentabilidade de Artistas e Coletivos Locais, ações elencadas:** Criar editais de incentivo para o teatro, o circo e a dança, contemplando criação, produção e circulação de espetáculos; Criar cursos e oficinas de teatro, circo e dança, voltados para iniciantes e profissionais, em parceria com escolas, universidades e centros culturais; Buscar promover intercâmbio de experiências entre artistas locais e de outras regiões; Buscar estabelecer parcerias com o setor privado e garantir espaços públicos e incentivos fiscais para apresentações de espetáculos gratuitos ou a preços populares; Buscar estabelecer parcerias com instituições de ensino, organizações não governamentais e empresas para apoiar produções e eventos culturais de artes cênicas; Utilizar mecanismos de financiamento como leis de incentivo à cultura e fundos municipais para fomentar as produções; Buscar incluir nos editais do Município a produção teatral, circense e da dança, contemplando diferentes gêneros e formatos, incluindo apresentações de rua, infantil e experimental, profissional e amador; Buscar estabelecer parcerias com a iniciativa privada para ampliar recursos por meio de patrocínios; Buscar implantar programas de formação para crianças, jovens e adultos, com cursos em atuação, dramaturgia; **Meta 3(três) - Preservar e**



Valorizar as Manifestações Cênicas Tradicionais e Populares, ações elencadas: Buscar valorizar manifestações tradicionais, como teatro de bonecos, circo popular, danças folclóricas e outras expressões regionais; Incentivar o reconhecimento de mestres e grupos que contribuíram para a história cênica local; Organizar reuniões entre representantes do setor teatral, circense e da dança, e a gestão municipal, para alinhar objetivos, discutir desafios e identificar oportunidades de colaboração. **Grupo 3(três) - Planos Setoriais: Audiovisual, Game e Arte Digital, Meta 1(um) - Promover a Democratização do Acesso às Tecnologias e Linguagens Audiovisuais e Digitais, ações elencadas:** Buscar ampliar a infraestrutura tecnológica dos equipamentos culturais existentes, como bibliotecas e centros culturais, para comportar atividades digitais e audiovisuais; Buscar acesso à internet em áreas públicas, facilitando a produção e disseminação de conteúdos digitais; Buscar promover eventos de audiovisual, games e arte digital que promova produções locais e atraia público regional; Buscar estabelecer parcerias com distribuidoras, plataformas de streaming e incubadoras para ampliar o alcance das produções locais; Promover ações que democratizem o acesso ao cinema, jogos e experiências digitais, com exposições públicas e gratuitas; *Promover “noite cultural” apresentando resultados relevantes do projeto Paulo Gustavo e Aldir Blanc e todos os outros eixos. Exemplo: noite audiovisual, game e arte digital.* **Meta 2(dois) - Valorizar a Diversidade Cultural e a Produção Local Como Elementos Fundamentais da Identidade do Município, ações elencadas:** Apoiar a criação de editais e linhas de financiamento para produções audiovisuais, desenvolvimento de jogos e projetos de arte digital; Apoiar curtas-metragens, documentários, animações e produções interativas, com ênfase em temáticas locais e regionais; Incentivar o desenvolvimento de jogos digitais com narrativas que valorizem a história, a cultura e os saberes locais; *Criação de edital anual para distribuição de verbas para projetos audiovisuais.* **Meta 3(três) - Fomentar a Sustentabilidade das Produções, Estimular a Capacitação e a Profissionalização dos Artistas e o Empreendedorismo no Setor Cultural e Criativo, ações elencadas:** Incentivar parcerias com escolas, universidades e centros tecnológicos para oferecer cursos de qualificação profissional e laboratórios criativos; Incentivar projetos de pesquisa que explorem a interseção entre arte, tecnologia e inovação, como realidade virtual, realidade aumentada, inteligência artificial e *blockchain* aplicado à cultura; Apoiar *startups* culturais que utilizem tecnologias emergentes para desenvolver produtos e serviços culturais; Buscar incentivos fiscais e linhas de crédito para empresas e produtores independentes do setor audiovisual e digital; Articular redes de cooperação e parcerias entre criadores, produtores, educadores e investidores; Desenvolver campanhas para promover o consumo de produções culturais locais; *Criação de um espaço para uso colaborativo de desenvolvimento de conteúdo com disponibilidade de equipamentos de mídia. Exemplo: Lan house modernizada.* **Grupo 4(quatro) - Planos Setoriais: Patrimônio Cultural, Povos Originários, Povos Tradicionais, Manifestações Populares (Cultura Alimentar, Cultura de Base Comunitária, Cultura Originária, Festas Populares), Meta 1(um) - Proteger, Reconhecer e Valorizar o Patrimônio Cultural Como Direito Fundamental e Componente Essencial Da Cidadania, ações elencadas:** Fazer mapeamento para possível tombamento de bens materiais; Havendo bens materiais tombados, ou de interesse histórico, como igrejas, praças, casarões e outros marcos arquitetônicos, mantê-los conservados; Utilizar do fundo municipal de cultura para a manutenção de patrimônios materiais e imateriais em parceria com a iniciativa privada e organizações civis. **Meta 2(dois) - Salvar e Promover os Saberes e Práticas Culturais dos Povos Originários e Tradicionais, Respeitando Sua Autonomia e Protagonismo, ações elencadas:** Mapear, documentar práticas



culturais, saberes e festas populares como patrimônios imateriais do município, em parceria com comunidades e universidades; Utilizar programas de incentivo financeiro existentes para grupos e mestres detentores de saberes tradicionais; Buscar parceria com a secretaria de educação para implantar programas de educação patrimonial em escolas e comunidades, com foco na valorização do patrimônio material e imaterial do município; *Apoiar a formação de gestores, educadores e lideranças comunitárias para atuarem como agentes de preservação cultural, estimulando a produção de material didático e audiovisual sobre as culturas locais para uso em escolas e projetos sociais.* **Meta 3(três) - Incentivar a Difusão das Manifestações Populares Como Elementos de Fortalecimento das Identidades Locais, ações elencadas:** Incentivar editais e linhas de financiamento para projetos culturais desenvolvidos por povos indígenas, quilombolas e outras comunidades tradicionais; Apoiar encontros e festivais que deem visibilidade à produção artística e cultural desses grupos, respeitando suas formas de organização e representação; Incentivar programas de intercâmbio cultural entre comunidades rurais, urbanas e tradicionais para fortalecer o diálogo cultural; Estabelecer plataformas digitais e canais de comunicação para divulgar e promover as práticas culturais do município, com atenção especial às culturas originárias e tradicionais; Desenvolver campanhas para sensibilizar a população sobre a importância do patrimônio cultural e da diversidade; *Apoiar e divulgar festas populares como festa dos santos padroeiros, Dia de Reis, entre outros; Incentivar a prática da cultura alimentar tradicional por meio de concursos gastronômicos com alimentos e receitas de origem local.* **Grupo 5(cinco) - Planos Setoriais: Artesanato, Artes Visuais e Design, Meta 1(um) - Promover a Produção, a Valorização e a Preservação do Artesanato, das Artes Visuais e do Design Como Expressões Fundamentais da Cultura Local, ações elencadas:** Criar programas de incentivo ao artesanato tradicional, incluindo a concessão de financiamentos para aquisição de materiais e modernização de equipamentos; Promover feiras e exposições regulares para divulgar e comercializar produtos artesanais, com ênfase na cultura local; Desenvolver selos de certificação para garantir a autenticidade e a qualidade dos produtos artesanais do município; Criar uma plataforma *on-line* para a divulgação e venda de produtos de artesanato, artes visuais e *design*, ampliando o alcance das produções locais; Incentivar a participação de artistas e artesãos em feiras e eventos nacionais; Promover roteiros turísticos e culturais que incluam ateliês, feiras de artesanato e exposições como atrativos do município; *Estimular a criação de uma associação de artesanato, artes visuais e design, no sentido de estimular o empreendedorismo, capacitação, conhecimento técnico, disseminação nacional e internacional; Um local de exposição física, uma "casa do artista"; Estimular a valorização local para aumentar as vendas. Criação de um canal de comunicação entre os artistas, uma rede de apoio.* **Meta 2(dois) - Estimular a Profissionalização e a Sustentabilidade Econômica dos Artistas e Artesãos, ações elencadas:** Registrar e preservar técnicas tradicionais de artesanato como patrimônio cultural imaterial, garantindo sua continuidade; Fomentar o uso de materiais sustentáveis e práticas ecológicas na produção artesanal e artística; Promover campanhas de conscientização sobre o valor do consumo de produtos culturais locais e sustentáveis; Apoiar a produção de *design* autoral que dialogue com a cultura local, incentivando projetos que integrem sustentabilidade e inovação; Fortalecer a relação entre *design* e artesanato, promovendo colaborações que resultem em produtos inovadores e competitivos; *Trazer profissionais renomados/ famosos ao município, para que compartilhem seus conhecimentos.* **Meta 3(três) - Democratizar o Acesso à Formação, Criação e Fruição Artística em Todas as Regiões do Município, ações elencadas:** Implantar programas de formação técnica e artística em escolas e



centros culturais, abrangendo técnicas artesanais, artes visuais e *design*; Criar oficinas itinerantes para capacitar artesãos e artistas em gestão de negócios, *marketing* digital e acesso a mercados; Tentar estabelecer parcerias com universidades e escolas técnicas para ofertar cursos de extensão voltados ao empreendedorismo cultural; Estimular a arte pública por meio de intervenções urbanas, murais, esculturas e projetos de embelezamento de espaços públicos. **Grupo 6(seis) - Planos Setoriais: Literatura: Meta 1(um) - Democratizar o Acesso ao Livro e à Leitura Como um Direito Fundamental, ações elencadas:** Manter a biblioteca pública, equipando-as com acervos diversificados e acessíveis; Manter e melhorar programas de doação e circulação de livros, garantindo que obras literárias cheguem a escolas, centros culturais e lares; Desenvolver plataformas digitais para a leitura e difusão de obras literárias, incluindo audiolivros e *e-books* de autores locais; Criar *podcasts* e canais virtuais voltados à literatura, com entrevistas, resenhas e debates sobre temas literários; *Expandir espaços públicos com literatura disponível tais como preços, postos de saúde, empresas, salas de espera e grupos de terceira idade; Construção/disponibilização de uma biblioteca em Trigolândia; Fazer concursos e/ou contação de histórias (Feira da Lua).* **Meta 2(dois) - Valorizar os Escritores e Outras Iniciativas Ligadas à Literatura Local, ações elencadas:** Incentivar a publicação e divulgação de obras de escritores locais, com incentivo à produção independente; Buscar estabelecer programas de intercâmbio literário, promovendo a circulação de autores locais em feiras, festivais e encontros literários de outras cidades e estados; *Confeccionar banners com poesias, principalmente de poetas locais, para colocarem pontos de ônibus escolares, em locais públicos fazendo o rodízio mensalmente; Adesivar os ônibus e carros públicos com incentivo para ler mais e/ou poesias, pensamentos ou trechos de livros.* **Meta 3(três) - Estimular a Formação de Leitores e a Difusão de Obras Literárias em Todos os Territórios do Município, ações elencadas:** Promover oficinas de escrita criativa, poesia, contação de histórias e literatura de cordel, abertas a crianças, jovens e adultos; Buscar parceria com a secretaria de educação para inserir a literatura local nos currículos escolares, valorizando autores e obras que dialoguem com a identidade e a memória da comunidade; *Estimular a formação de clubes de leitura para adultos e terceira idade, convidando escritores para se fazerem presentes; Ter um grupo de contação de histórias para percorrer o município; Promover sarau literário.* **Meta 4(quatro) - Fomentar a Diversidade Literária, Incluindo Narrativas que Representem Grupos Historicamente Sub-Representados, ações elencadas:** Apoiar a realização de feiras de livro em bairros e comunidades, com preços acessíveis e atividades culturais paralelas; Apoiar a produção e divulgação de obras que contemplem a literatura afro-brasileira, indígena, LGBTQIA+, feminista e outras expressões identitárias e sociais; Apoiar a preservação e o fortalecimento de práticas tradicionais, como a literatura de cordel e a oralidade, por meio de concursos, prêmios ou oficinas; Incentivar o uso de leis de incentivo à cultura para a publicação de livros e a realização de eventos literários; *Valorizar a cultura do trabalhador do campo “campesina”, resgatando a importância da tradição e dos costumes como pedir a benção, fazer sinal da cruz em frente as igrejas, dança de São Gonçalo, dança do facão; Estimular a criação de um grupo folclórico.* Todas as alterações foram apresentadas e aprovadas pelos participantes presentes. Adriana agradeceu aos presentes e fez um agradecimento especial ao representante da secretaria de cultura do estado Marcos Coga e o palestrante Leonardo Ferreschi entregando uma lembrança de nosso município. Adriana finalizou agradecendo novamente e encerrando a II Conferência municipal de Cultura. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata, que vai assinada por mim, Leonice Zimmer e pelos demais presentes,